

Watchling

連載

最新版

東京 繁盛店 ウォッチング

ヒット商品が
続々と登場！
スイートランド

第83回
スイートランド

本連載では、今、東京で流行っている店を紹介し、繁盛店が持つ成功のポイントを探っていきます。

今月は、ヘルシーな菓子で人気を集める「スイートランド」をウォッチングしました。



体調不良から学んだ
身体に優しく美味しい菓子

フランクフルト銀座の地下1階は、甘いものに目がないスイートランド注目のスポットだ。新興の菓子売場が多数並び、激戦を繰り広げているこのフロアで人気を集め、全国的なブランドに成長した菓子も少なくない。「スイートランド」もまた、甘さを控えたヘルシーな菓子を次々に送り出し、フランクフルト銀座で確固たる人気を築いてい

るショップである。

同社がこの場所を売場を構えたのは2年半前。もともと、会社としてのスタートは8年前にさかのぼる。当時、某コンサルティング会社に勤務し、菓子の商品開発を担当していた大前好弘氏が、副業として新宿にワッフルの店をオープンしたのが出発点だ。

二足のわらじを履く形で、事業をスタートさせた理由を大前氏はこう振り返る。

「いくら自分が『売れる』と思っただけでクレイアントに提案しても、先方がオーケーせず、こちらの提案とは異なる路線に変更されてしまふ。その結果、『売れない』ということが続いていた。そんなときに、新宿南口の1坪の店舗を紹介され、店舗運営に踏み切りました。」

ときはちょうどワッフルブームの真っ只中。1坪の小さな店は日商40万円を売り上げる超繁盛店となり、業界の注目を集め、FC展開も含めて店舗数は12店に拡大した。人気は海外にも飛火し、香港やシンガポール、ブルネイ、中国にもFC店が誕生している。